



MotoIdea

15. EDYCJA KONFERENCJI

21-22.10.2025



Cała branża w jednym miejscu

Branża motoryzacyjna stoi na progu jednej z największych transformacji w historii. Elektromobilność, cyfryzacja, automatyzacja i zrównoważony rozwój – to już nie tylko trendy, lecz fundamenty przyszłości. W obliczu globalnych zmian, gdzie przełomowe technologie i nowe modele biznesowe redefiniują rynek, jedno jest pewne: przyszłość należy do tych, którzy odważą się ją kształtować.

Chcesz mieć realny wpływ na przyszłość motoryzacji?
Dołącz do Moto Idea 2025 - miejsca, gdzie liderzy branży tworzą nowe standardy!

Nie czekaj, dołącz do liderów rynku!



Serdecznie zachęcamy do współpracy oraz kontaktu z naszym zespołem.

Z poważaniem,
Organizatorzy Konferencji Moto Idea

14

EDYCJI

Historia sukcesu, która w tym roku osiąga swój jubileuszowy, 15. przełomowy rozdział.

500

FIRM

Miało możliwość nawiązania strategicznych partnerstw i realizacji kluczowych celów biznesowych.

300

PRELEGENTÓW

Eksperci i liderzy rynku dzielili się wiedzą o trendach, innowacjach i przyszłości motoryzacji.

98%

SATYSFAKCJI

Uczestnicy rekomendują Moto Idea, doceniając wysoką jakość organizacji i merytoryczną wartość wydarzenia.

2500

UCZESTNIKÓW

Menadżerowie i decydenci branży automotive spotkali się, by wymieniać doświadczenia i budować relacje biznesowe.

Co mówią uczestnicy?

„ Gratulacje za organizację, za dobór tematów i prelegentów. Merytoryka plus pełne energii i interakcji z uczestnikami sesje, oceniam najwyżej. Hotel, zakwaterowanie, menu oraz gala wieczorna - wszystko na światowym poziomie. Będąc na podobnych wydarzeniach, mogę z pewnością potwierdzić, że osiągnęli Państwo światowy poziom. Gratuluje!

„ Gołym okiem widać, że konferencja jest organizowana przez ludzi z branży, dla których najważniejszy nie jest zysk na samej konferencji, tylko wartość merytoryczna przekazu. Czuje się mocno zainspirowany trendami i zorientowany sytuacją jaka obecnie panuje na rynku automotive.

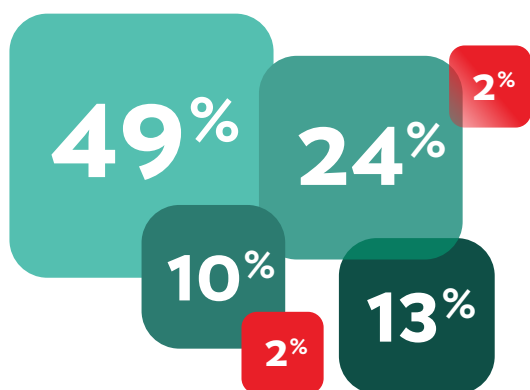
„ Gratulacje za organizację, za ciekawą agendę jak i megawysoki poziom materiałów i prezentacji, dobór prelegentów oraz dobór miejsca spotkania. Porównując do podobnych wydarzeń, w których uczestniczę, państwo reprezentują światowy poziom. Gratuluje raz jeszcze!

„ Merytoryka, dyskusja, profesjonalizm.

„ I organizacja, i tematyka, i całość Konferencji mocno na tak. Jestem zadowolony z tego, że udało mi się tu przyjechać.

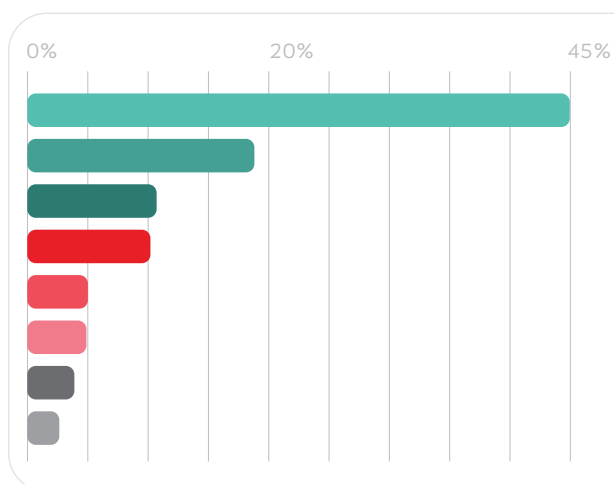
Profil uczestnika konferencji

Na Moto Idea spotkasz przedstawicieli najważniejszych graczy w branży motoryzacyjnej – producentów, dostawców, organizacje eksperckie oraz firmy oferujące innowacyjne rozwiązania dla sektora automotive.



Typ firmy

Tier	49%
Dostawcy usług i rozwiązań	24%
Organizacje naukowe i branżowe	13%
OEM	10%
Inne	2%
Media	2%



Stanowiska

Managerowie zarządzający produkcją	45%
Zarządy firm	18%
Działy handlowe	12%
Działy jakości	11%
Działy HR	5%
Marketing i PR	4%
Działy techniczne	3%
Działy zakupów	2%

Moto Idea gromadzi ekspertów o dużym doświadczeniu i wiedzy, którzy chcą poznać najnowsze trendy i technologie.



Osoby zarządzające fabrykami pojazdów



Producenci i dostawcy części i komponentów



Dostawcy innowacyjnych rozwiązań dla motobranży



Organizacje i instytucje branżowe



Firmy certyfikujące oraz szkoleniowe



Środowiska naukowe i akademickie

TOP tematy, które zrewolucjonizują automotive w 2025!

Moto Idea 2025 to przestrzeń dyskusji o przyszłości branży w kontekście przełomowych technologii, zmian rynkowych i globalnych wyzwań.

GEOPOLITYKA

TRENDY I WIZJE

BEZPIECZEŃSTWO

TECHNOLOGIE
PRZYSZŁOŚCI

ELEKTROMOBILNOŚĆ

HR

Software-Defined
Vehicle

GenAI

Big Data

Cyfrowa łączność

Startupy

Nowe modele
biznesowe

Optymalizacja
kosztów

IoT, V2X

Infrastruktura
cyfrowa

Infrastruktura
ładowania

Baterie, wodór
i paliwa syntetyczne

Vehicle-to-Grid
(V2G)

Inteligentne systemy
energetyczne

Przemysł 4.0

Automatyzacja
produkcji

Transformacja kadr

Rozwój talentów

Strategie
inwestycyjne

**Zobacz
video**

CLICK TO PLAY



Eksperci poprzednich edycji



Mario Herger
Technology Trend
Researcher



Maciej Kawecki
Digital EU
Ambassador



Christina Yan Zhang
The Metaverse
Institute



**Marta
Pawlak-Dobrzańska**
Great Digital



Artur Kurasiński
Artur Kurasiński



Paweł Wideł
ZPMiAP



Bartek Swatko
Deloitte



Aleksander Kiszniowski,
Deloitte



Artur Migoń
Antal Poland



Piotr Blachura,
LG Energy Solution



Andrzej Korpak,
Stellantis



Rafał Rudziński
Robert Bosch



Bartosz Bidziński
ZF Group



Piotr Kubiak
Polska Izba
Motoryzacji



Wojciech Konecki
APPLIA Związek
Producentów AGD



Anna Tarasewicz,
BASF

Eksperci poprzednich edycji



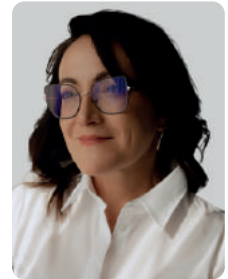
Andrzej Kubisiak,
Polski Instytut
Ekonomiczny



Zdzisław Konior
Toyota Motor
Manufacturing Poland



Tomasz Gębka
FCA Poland



Monika Kuczyńska
NSG Group



Piotr Merwart
ASTOR



Paulina Mazur
Ekspertka
i konsultantka HR



**Michał Eryk
Południok**
BRAD Consulting /
WinWinBalance



Bogusław Zawisza
BWI Krosno



Zbigniew Sikora
Rhenus Automotive



Andrzej Marcinek
Gedia Poland



Ewa Łabno-Fałęcka
Mercedes-Benz
Manufacturing
Poland



Brad Templeton
Robocars.com



Jarosław Kurosz
Volkswagen Poznań



Rafał Sonik
STARS4STARS



Katarzyna Sobótka
Claritas Investments



Sześć ważnych trendów będzie kształtować długoterminowo przyszłość gospodarczą świata. Są to: regionalizacja produkcji, rewolucja technologiczna związana ze sztuczną inteligencją, zmiany w światowej gospodarce będące wynikiem wyższej inflacji i wzrostu stóp procentowych, transformacja energetyczna, starzenie się społeczeństwa w krajach rozwiniętych i szósty, najbardziej obecnie kluczowy, napięcia geopolityczne.



Paweł Borys
Partner zarządzający, MCI Capital

Rozwój technologiczny, napędzany potrzebami klientów oraz dążeniem do zwiększenia naszego komfortu, jest nieuchronny i niepodważalny. To jest kwestia tego jak szybko będziemy wprowadzać różnego rodzaju rozwiązania. Natomiast wydaje się, że ten kierunek rozwoju motoryzacji jest w tej chwili określony i to jest kwestia jego dynamiki.



Piotr Pyzio
Członek Zarządu Robert Bosch,
Dyrektor Zakładu Bosch Wrocław

Elektromobilność to jest cały ekosystem powiązany z transformacją energetyczną. Czekają nas zmiany dotyczące farm fotowoltaicznych i wiatraków, magazynów energii czy energetyki prosumenckiej. Liczymy na uwolnienie mocy przyłączeniowych.



Katarzyna Sobótka
Dyrektor ds. Elektromobilności,
Claritas Investments

Uważam, że z punktu widzenia Polski warto przedłużyć życie silnikom spalinowym. Choć przyszłość niewątpliwie należy do pojazdów elektrycznych, to chyba za wcześnie chcemy się pożegnać z tym napędem.



Janusz Kobus
Prezes,
Polska Izba Motoryzacji

Jako firma, powinniśmy bardziej aktywnie wspierać uczelnie wyższe, aby możliwie szybko dopasowały swoje programy nauczania do naszych potrzeb. To przedsiębiorstwa określają, jakie umiejętności są potrzebne, a te powinny być odzwierciedlone w oferowanych kierunkach studiów na uczelniach wyższych.



Marek Ryczko
General Manager BorgWarner Poland

Zauważam zmieniające się podejście do jakości. Dawniej naciskano na najwyższą jakość, teraz, w dobie dynamicznych zmian, często wymieniamy samochody. Mimo wzrostu cen i ekspansji na azjatycki rynek, nie możemy zaniedbywać kluczowego aspektu — jakości.



Iwona Czarnecka
Plant Quality Manager
Nexteer Automotive

Z perspektywy zmian strukturalnych aktualna pozostaje teza, że jesteśmy w dekadzie zmienności i turbulencji. Żarty się skończyły. Nastąpiła zmiana w układzie gospodarki światowej. Wojna handlowa w obszarze najbardziej zaawansowanych technologii nasiliła się. Zarówno Europa, jak i USA są pod silną presją konkurencyjną ze strony Chin, zwłaszcza w obszarze najnowocześniejszych sektorów gospodarki."



Paweł Borys
Partner zarządzający MCI Capital

Kto ma dane ten jest królem (...) Jako Europejczycy jesteśmy przyzwyczajeni do bezpieczeństwa w samochodach. U nas nie pojawiają się błędy w oprogramowaniu, wszystko jest doskonale zabezpieczone pod kątem cyber security. Prywatność danych jest dla nas kluczowa. Wchodzimy więc w szranki z konkurencją, która walczy w innej lidze. Firmy z Chin nie mają obstrzeżeń odnośnie informacji, przez co są w stanie analizować ogromne zbiory danych i natychmiastowo wyciągać wnioski. Tym sposobem jest im łatwiej dostosować się do nowych kierunków działań i wspierać innowacje.



Piotr Wierski
Dyrektor Centrum Kompetencji
Embedded i Testów, ALTEN Polska

Business & more

Oprócz merytorycznych paneli dyskusyjnych i inspirujących wystąpień prelegentów, przygotowaliśmy dla Państwa szereg wydarzeń towarzyszących, które urozmaicą czas spędzony na konferencji i zapewnią doskonałe okazje do networkingu.

Moto Idea Talks

Wyjątkowa możliwość promocji dla sponsorów. W profesjonalnym studio nagraniowym na terenie hotelu toczą się rozmowy z prelegentami, którzy odpowiadają na pytania organizatorów i uczestników. Nagrania są montowane i publikowane na kanałach konferencji: YouTube oraz LinkedIn, zapewniając długofalową ekspozycję. Jako sponsor możesz zaprosić swoich ekspertów do udziału i zwiększyć zasięg marki.

01



VIP Room – Twoja przestrzeń na indywidualne działania

Sponsoring VIP Room to swoboda w kreowaniu wydarzenia dopasowanego do Twoich celów biznesowych. Przykłady aktywności:

Deloitte - własna konferencja tematyczna, obejmująca pokazy i networking. Prezentacje m.in. z zakresu cyberbezpieczeństwa, optymalizacji kosztów oraz przyszłości mobilności.

MV Center - ekskluzywna premiera nowego rozwiązania z pokazem technologicznym, rozmowami branżowymi i networkingiem.

Steam - fireside chat na temat biznesowych aspektów współpracy ze sportem, z udziałem prezesów i sportowców.

Gremi Personal - strefa relaksu, gry, a także badanie rynku motoryzacyjnego, którego wyniki zostały szeroko promowane po konferencji.

02



Frank-Cars - konkurs na stoisku wystawowym, w którym można wygrać weekend z nowym modelem samochodu prezentowanym podczas konferencji.



03

Buduj relacje w nieformalnej atmosferze

Weź udział w Gali Wieczornej, wymieniaj opinie i doświadczenia z kluczowymi graczami branży motoryzacyjnej w nieformalnej atmosferze.

Świętuj sukcesy z liderami branży.

Świętuj osiągnięcia liderów branży motoryzacyjnej podczas wręczenia nagród Moto Idea Awards.

04



Złap oddech

Jeśli potrzebujesz odpoczynku od technologii i multimedii, to dajemy Ci taką możliwość.

Nastawiamy się na indywidualne doświadczenie i zachowanie równowagi pomiędzy rozwojem a zdobywaniem wiedzy. Kameralne interakcje lub odpoczynek po dniu pełnym wyzwań – korzystaj z dostępnych udogodnień.

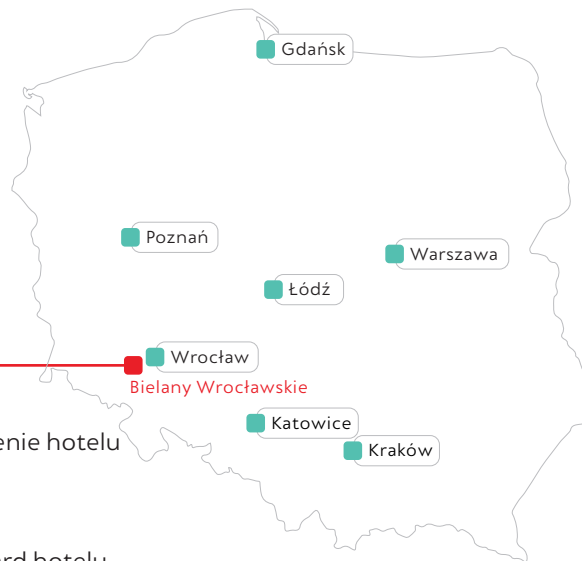
Q HOTEL

79%

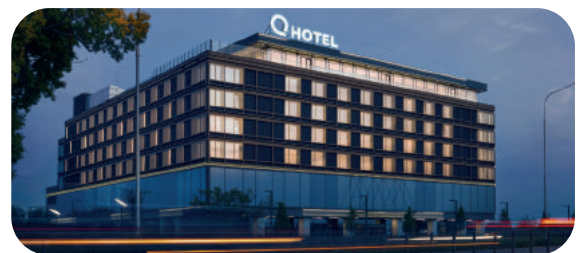
uczestników oceniło położenie hotelu
jako doskonałe

75%

uczestników oceniło standard hotelu
jako doskonały



GDAŃSK	5h
POZNAŃ	2h
WARSZAWA	3h
ŁÓDŹ	2h
KATOWICE	1,5h
KRAKÓW	2,5h
AIR PORT WROCŁAW	1,5h



Sponsorzy i Partnerzy



Zostańmy w kontakcie



PROJECT MANAGER

Kinga Mieruszyńska

mobile: +48 514 693 544
kinga.mieruszynska@exactforestall.com
in /kingamieruszynska/



SPONSORZY I UCZESTNICY

Ewelina Sitek

+48 725 253 935
ewelina.sitek@exactforestall.com
in /ewelina-sitek/



PRELEGENCI I MEDIA

Aleksandra Kroll

+48 502 685 634
aleksandra.kroll@exactforestall.com
in /aleksandra-kroll/

in

@showcase/moto-idea

www.moto-idea.pl