



14 edycja Konferencji
Moto Idea
22-23.10.2024
Q Hotel Plus, Bielany Wrocławskie

Regulamin Konferencji Moto Idea

§ 1. Postanowienia ogólne

Konferencja „Moto Idea”, zwana w dalszej części Regulaminu Konferencją, odbędzie się w dniach 22-23 października 2024 roku.

Organizatorem Konferencji jest Exact Systems sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie (42-200), ul. Focha 53/5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000729296, NIP 527-28-49-887, REGON 380045465, o kapitale zakładowym 100.000,00 zł.

Przez następujące określenia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

3.1. Organizator: Exact Systems sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie (42-200), ul. Focha 53/5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000729296, NIP 527-28-49-887, REGON 380045465, o kapitale zakładowym 100.000,00 zł;

3.2. Sponsorzy i Partnerzy: podmioty wspierające Konferencję; szczegółowa lista tych podmiotów zostanie umieszczona przez Organizatora na stronie Konferencji najpóźniej do dnia jej rozpoczęcia;

3.3. Uczestnik: osoba dokonująca rejestracji na Konferencję wysyłając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <https://moto-idea.pl/>

Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w programie i Regulaminie Konferencji oraz zobowiązuje się do publikowania na stronie internetowej aktualnych informacji.

Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników.

Oficjalny serwis internetowy Konferencji znajduje się pod adresem: <https://moto-idea.pl/>

§ 2. Uczestnictwo w Konferencji

Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest:

1.1. zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konferencji i przesłania go Organizatorowi w terminie do dnia rozpoczęcia konferencji lub momentu zakończenia zapisów przez Organizatora z powodu braku wolnych miejsc na konferencję Moto Idea www.moto-idea.pl



14 edycja Konferencji
Moto Idea
22-23.10.2024
Q Hotel Plus, Bielany Wrocławskie

1.2. otrzymanie od Organizatora za pomocą systemu online potwierdzenia rejestracji, w przypadku braku informacji potwierdzającej rejestrację w ciągu 48 godzin od momentu rejestracji uprasza się o kontakt pod adresem mailowym – info@moto-idea.pl

1.3. uiszczenie opłaty rejestracyjnej w terminie wskazanym na fakturze. W przypadku braku wniesienia opłaty nastąpi automatyczne wykreślenie z listy uczestników, o czym zostanie poinformowany uczestnik drogą mailową.

Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika oraz dodatkowych informacji niezbędnych do wystawienia faktury.

W przypadku dokonywania rejestracji w imieniu innej osoby i wprowadzania cudzych danych, osoba wprowadzająca te dane gwarantuje, iż uzyskała odpowiednie upoważnienia do rejestracji, założenia konta lub złożenia oświadczeń wymaganych do rejestracji, a także odpowiada za wszelkie skutki wprowadzania danych niezgodnie z takim upoważnieniem. W przypadku dokonywania rejestracji dla więcej niż jednej osoby, osoba dokonująca rejestracji powinna dokonać odrębnych zgłoszeń dla każdej z nich (z odrębnym kontem/adresem e-mail dla każdej osoby rejestrowanej na Konferencję).

Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz jest formą zawarcia zobowiązań pomiędzy stronami.

Uczestnik Konferencji:

5.1. zobowiązany jest do wniesienia opłaty za udział w Konferencji w wysokości, terminie i na konto wskazane przez Organizatora. Informacje o opłatach znajdują się na stronie internetowego serwisu konferencyjnego pod adresem <https://moto-idea.pl/> Opłata za czynne uczestnictwo obejmuje koszty noclegu, wyżywienia oraz imprez towarzyszących;

5.2. ponosi pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektów, w których prowadzone są działania związane z Konferencją;

5.3. ponosi pełną odpowiedzialność za zniszczenie wszelkich materiałów i informacji przedstawionych przez Organizatora, Partnerów i Sponsorów, w tym za m.in. nazwę/logo, reklamy, inserty, banery, stand'y, roll-up'y, prezentacje, materiały reklamowe;

5.4. zobowiązany jest do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w tym BHP i przeciwpożarowych, jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora oraz właścicieli i/lub zarządców obiektów, w których prowadzone są działania związane z Konferencją.

5.5. zobowiązany jest do zakazu prezentowania materiałów promocyjnych bez zgody organizatora www.moto-idea.pl



14 edycja Konferencji
Moto Idea
22-23.10.2024
Q Hotel Plus, Bielany Wrocławskie

§ 3. Sponsorzy i Partnerzy

Sponsorzy i Partnerzy chcą partycypacji w Konferencji zgłaszają w formie elektronicznej pod adresem e-mailowym: ewelina.sitek@exactsystems.com

Po wzajemnych negocjacjach Organizator zawiera ze Sponsorami i Partnerami stosowne umowy o współpracy.

Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz jest formą zawarcia zobowiązań pomiędzy stronami.

Partnerzy i Sponsorzy:

4.1. bez zgody Organizatora nie mogą prezentować swoich materiałów promocyjnych – wszelkie prezentacje mogą odbywać się wyłącznie po wcześniejszym uzgodnieniu sposobu prezentacji z Organizatorem;

4.2. ponoszą pełną odpowiedzialność (każdy z osobna) za dokonane zniszczenia na terenie obiektów, w których prowadzone są działania związane z Konferencją dokonane przez Sponsora/Partnera lub delegowane przez nich osoby;

4.3. ponoszą pełną odpowiedzialność (każdy z osobna) za wszelkie materiały i informacje prezentowane przez każdego z nich, w tym za m.in. nazwę/logo, reklamy, inserty, banery, stand'y, roll-up'y, prezentacje, materiały reklamowe;

4.4. ponoszą pełną odpowiedzialność (każdy z osobna) za wszelkie wypowiedzi i prezentacje przedstawione podczas Konferencji przez Sponsora/Partnera lub delegowane przez nich osoby.

4.5. zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w tym BHP i przeciwpożarowych, jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora oraz właścicieli i/lub zarządców obiektów, w których prowadzone są działania związane z Konferencją.

§ 4. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Podczas Konferencji Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować jej przebieg dla celów dokumentacji, promocji i reklamy Organizatora, Sponsorów i Partnerów.

Uczestnik wyraża zgodę na streamowanie na żywo, nagrywanie i udostępnianie materiałów z ich udziałem.

Uczestnictwo w Konferencji jest równoznaczne z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo ani terytorialnie, zgody na nieodpłatne wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku uczestnika utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas Konferencji bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji. Powyższa zgoda jest jednoznaczna z tym, że fotografie i nagrania wykonane www.moto-idea.pl



14 edycja Konferencji
Moto Idea
22-23.10.2024
Q Hotel Plus, Bielany Wrocławskie

podczas Konferencji mogą być umieszczone w Internecie, w tym przede wszystkim na stronie internetowej Konferencji pod adresem <https://moto-idea.pl/> oraz serwisach otwartych, zamkniętych i na portalach społecznościowych Facebook, LinkedIn itp.

§ 5. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Uczestnik Konferencji mogą skontaktować się z Organizatorem osobiście (w siedzibie), telefonicznie lub mailowo zgodnie z aktualnie obowiązującymi informacjami na stronie <https://moto-idea.pl/>
Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji zobowiązań dotyczących Konferencji, w tym przede wszystkim rejestracji na Konferencję, przebiegu Konferencji.

Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, ale jednocześnie obowiązkowa do zgłoszenia udziału oraz realizacji wynikających zobowiązań.

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas nieoznaczony oraz zgodnie z przepisami prawa ochrony danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane podmiotom i instytucjom współpracującym w pracach organizacyjnych, wydawniczych. Poza tym dane osobowe mogą być przekazane tylko podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.

Prawa osób których dane dotyczą:

- 7.1. prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych,
- 7.2. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- 7.3. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- 7.4. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- 7.5. prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego,
- 7.6. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- 7.7. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych.

Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik powinien się skontaktować z Organizatorem w sposób wskazany powyżej. www.moto-idea.pl



14 edycja Konferencji
Moto Idea
22-23.10.2024
Q Hotel Plus, Bielany Wrocławskie

Organizator zapewnia, że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem.

Szczegółowe postanowienia w zakresie danych osobowych Organizator udostępni na stronie:

<https://moto-idea.pl>

§ 6. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania adresu e-mail podanego podczas rejestracji na Konferencję celem powiadamiania Uczestników Konferencji m.in. o zmianach programu Konferencji, Regulaminu oraz wysyłania zaproszeń na kolejne edycje Konferencji.

Uczestnik Konferencji potwierdza poprzez rejestrację na Konferencję i udział w niej, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

Uczestnik Konferencji potwierdza poprzez udział w Konferencji, iż wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez jego wizerunku, głosu, wypowiedzi, utrwalonych podczas Konferencji, w zakresie jak w treści pkt. 3.2. Regulaminu, W przypadku braku zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania środkami komunikacji elektronicznej o braku zgody na utrwalanie wizerunku najpóźniej pierwszego dnia Konferencji.

Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Konferencji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.05.2024 r.



14 edycja Konferencji
Moto Idea

22-23.10.2024

Q Hotel Plus, Bielany Wrocławskie