



**14** edycja Konferencji  
**Moto Idea**

**22-23.10.2024**

Q Hotel Plus, Bielany Wrocławskie



[www.moto-idea.pl](http://www.moto-idea.pl)

# Cała branża w jednym miejscu

Zapraszamy do współpracy!

Przed nami 14. edycja Konferencji Moto Idea, niezrównanej platformy spotkań dla sektora automotive w Polsce. Już tej jesieni, podczas dwudniowego wydarzenia, wiodący producenci oraz dostawcy produktów i usług motoryzacyjnych zetkną się, aby dzielić się doświadczeniami, prezentować najlepsze praktyki oraz nawiązywać nowe relacje biznesowe.

Moto Idea to nie tylko kolejne wydarzenie konferencyjne - to prawdziwe centrum inspiracji i wiedzy. Nasza konferencja wyróżnia się wyjątkową atmosferą oraz głębokim poziomem merytorycznym, który umożliwia uczestnikom całkowite zanurzenie się w najaktualniejszych tematach branżowych.

Bądź na bieżąco z najnowszymi trendami i innowacjami, zdobądź cenne informacje dotyczące stanu sektora automotive oraz poznaj kluczowe wyzwania i możliwości, jakie niesie przemysł motoryzacyjny. Elektromobilność, zrównoważony rozwój czy koncepcje automatyzacji - to tylko niektóre z tematów, które dominują podczas naszych dyskusji.

Przyłączając się do nas, nie tylko zyskasz dostęp do wiedzy eksperckiej, ale także stworzysz możliwość budowy nowych relacji biznesowych oraz aktywnie wesprzesz rozwój branży motoryzacyjnej w Polsce.

Dołącz do grona naszych partnerów podczas 14. edycji Konferencji Moto Idea!



Serdecznie zachęcamy do współpracy oraz kontaktu z naszym zespołem.

Z poważaniem,  
**Organizatorzy Konferencji Moto Idea**

---

# 13

## EDYCJI

Potężny zastrzyk inspiracji i możliwość nawiązania nowych relacji biznesowych

---

# 500

## FIRM

miało możliwość nawiązania relacji handlowych oraz realizacji konkretnych celów biznesowych

---

# 300

## PRELEGENTÓW

z różnych dziedzin zaprezentowało swój punkt widzenia na tematy związane z produkcją motoryzacyjną

---

# 98%

## UCZESTNIKÓW

polecało udział w Konferencji, podkreślając wysoką jakość organizacyjną oraz wartości merytoryczne spotkania

---

# 2000

## UCZESTNIKÓW

miało okazję wymienić doświadczenia oraz zainspirować się wypowiedziami ekspertów

opinie

” Gratulacje za organizację, za dobór tematów i prelegentów. Merytoryka plus pełne energii i interakcji z uczestnikami sesje, oceniam najwyżej. Hotel, zakwaterowanie, menu oraz gala wieczorna - wszystko na światowym poziomie. Będąc na podobnych wydarzeniach, mogę z pewnością potwierdzić, że osiągnęli Państwo światowy poziom. Gratuluje!

” Gołym okiem widać, że konferencja jest organizowana przez ludzi z branży, dla których najważniejszy nie jest zysk na samej konferencji, tylko wartość merytoryczna przekazu. Czuje się mocno zainspirowany trendami i zorientowany sytuacją jaka obecnie panuje na rynku automotive.

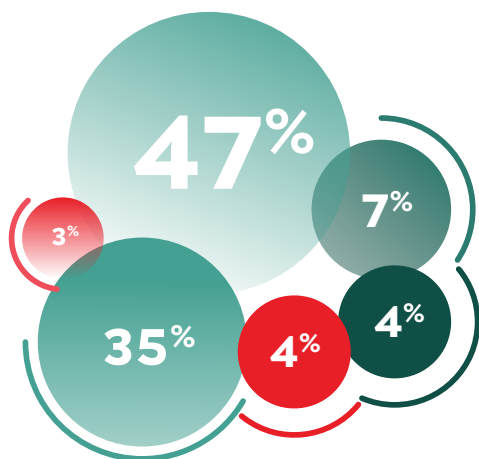
” Gratulacje za organizację, za ciekawą agendę jak i megawysoki poziom materiałów i prezentacji, dobór prelegentów oraz dobór miejsca spotkania. Porównując do podobnych wydarzeń, w których uczestniczę, państwo reprezentują światowy poziom. Gratuluje raz jeszcze!

” Merytoryka, dyskusja, profesjonalizm.

” I organizacja, i tematyka, i całość Konferencji mocno na tak. Jestem zadowolony z tego, że udało mi się tu przyjechać.

# Uczestnicy

Konferencja Moto Idea skupia reprezentantów różnych środowisk w jednym miejscu. Automotive, biznes, innowacje, nauka i więcej:



## Branża

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Tier                           | 47% |
| Dostawcy usług i rozwiązań     | 35% |
| Organizacje naukowe i branżowe | 7%  |
| OEM                            | 4%  |
| Inne                           | 4%  |
| Media                          | 3%  |

Moto Idea gromadzi ekspertów o dużym doświadczeniu i wiedzy, którzy chcą poznać najnowsze trendy i technologie.



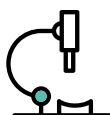
Osoby zarządzające fabrykami pojazdów



Producenci i dostawcy części i komponentów



Dostawcy innowacyjnych rozwiązań dla motobranży



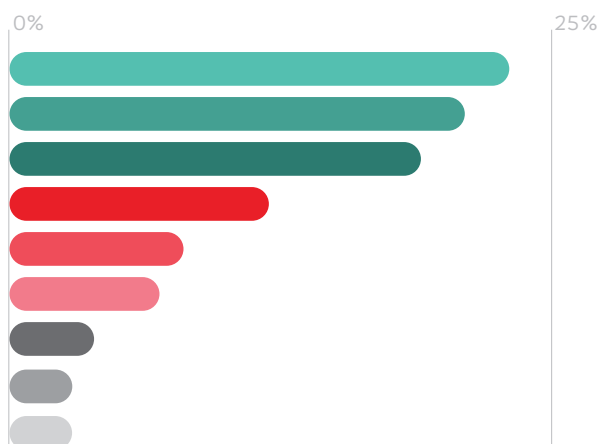
Organizacje i instytucje branżowe



Firmy certyfikujące oraz szkoleniowe



Środowiska naukowe i akademickie



## Stanowiska

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Managerowie zarządzający produkcją | 23% |
| Zarządy firm                       | 21% |
| Działy handlowe                    | 19% |
| Działy zakupów                     | 12% |
| Działy jakości                     | 8%  |
| Działy techniczne                  | 7%  |
| Działy HR                          | 4%  |
| Marketing i PR                     | 3%  |
| Inni                               | 3%  |

# Najważniejsze tematy konferencji

Konferencja Moto Idea skupia reprezentantów różnych środowisk w jednym miejscu. Automotive, biznes, innowacje, nauka i więcej:

## KONDYCJA SEKTORA AUTOMOTIVE

- Raport nastrojów w branży motoryzacyjnej w Europie
- Osiągnięcia w dziedzinie technologii pojazdów
- Kontekst geopolityczny, ekonomiczny i ekologiczny
- Wyzwania w łańcuchu dostaw
- Preferencje konsumentów

## ELEKTROMOBILNOŚĆ

62% zakładów motoryzacyjnych w Polsce prowadzi działalność lub badania w obszarze elektromobilności.  
Źródło: MotoBarometr 2023.

Nastroje w automotive w Europie:

- Wskaźniki przyjęcia pojazdów elektrycznych w Europie
- Wschodzące rynki w obszarze elektromobilności
- Polityki i zachęty rządowe
- Najnowsze osiągnięcia technologiczne

## GLOBALNE TRENDY I WIZJE

- Nowe modele biznesowe kształtujące trajektorię branży
- Design i trendy wizualne rewolucjonizujące produkcję samochodów
- Przyszłość rozrywki w branży motoryzacyjnej i jej wpływ na doświadczenia konsumentów
- Wpływ regulacji i polityki klimatycznej na kształtowanie przyszłości motoryzacji
- Cyfryzacja i inteligentne rozwiązania rewolucjonizujące motoryzację

## WYZWANIA I SZANSE DLA PRZEMYSŁU MOTORYZACYJNEGO

- Nowe rozwiązania technologiczne i materiałowe
- Globalny handel
- Indywidualizacja pojazdów
- Prawa własności intelektualnej
- Inicjatywy ekologiczne

## HR W MOTORYZACJI

78% przedstawiciel zakładów motoryzacyjnych w Polsce uważa, że automatyzacja produkcji przyczyni się do zmniejszenia zatrudnienia.  
Źródło: MotoBarometr 2023.

Nastroje w automotive w Europie:

- Nowe kierunki, za którymi powinny podążać firmy automotive
- Postępująca cyfryzacja i automatyzacja procesów HR
- Ewolujący krajobraz zasobów ludzkich
- Rosnące koszty pracy: presja płacowa, wzrost obciążeń pracodawcy

Zobacz  
video

PLAY



# Eksperci poprzednich edycji



**Mario Herger**  
Technology Trend  
Researcher



**Maciej Kawecki**  
Digital EU  
Ambassador



**Christina Yan Zhang**  
The Metaverse  
Institute



**Marta  
Pawlak-Dobrzańska**  
Great Digital



**Artur Kurasiński**  
Artur Kurasiński



**Paweł Wideł**  
ZPMiAP



**Bartek Swatko**  
Deloitte



**Frederic Laganier**  
SNECI



**Artur Migoń**  
Antal Poland



**Piotr Blachura**  
LG Energy Solution  
Wrocław



**Andrzej Korpak**  
Stellantis Gliwice



**Rafał Rudziński**  
Robert Bosch



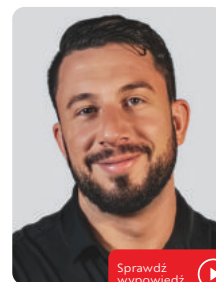
**Bartosz Bidziński**  
ZF Group



**Piotr Kubiak**  
Polska Izba  
Motoryzacji



**Wojciech Konecki**  
APPLIA Związek  
Producentów AGD



**Michael Fisher**  
Eleven Dynamics AG

Sprawdź  
wypowiedź

Sprawdź  
wypowiedź

Sprawdź  
wypowiedź

# Eksperci poprzednich edycji



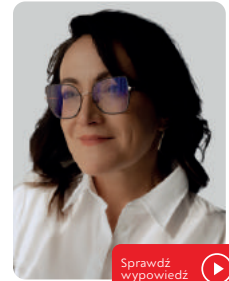
**Mateusz Amrozinski**  
FANUC



**Zdzisław Konior**  
Toyota Motor  
Manufacturing Poland



**Tomasz Gębka**  
Tychy FCA Poland



**Monika Kuczyńska**  
NSG Group



**Piotr Merwart**  
ASTOR



**Magdalena Tyrańska**  
AAS Recruitment



**Michał Eryk  
Południok**  
BRAD Consulting /  
WinWinBalance



**Bogusław Zawisza**  
BWI Krosno



**Zbigniew Sikora**  
Rhenus Automotive



**Andrzej Marcinek**  
Gedia Poland



**Ewa Łabno-Fałęcka**  
Mercedes-Benz  
Manufacturing  
Poland



**Brad Templeton**  
Robocars.com



**Jarosław Kurosz**  
Volkswagen Poznań



**Krzysztof Kazoń**  
Inzynierowie.com



**Karol Sokołowski**  
S&P Global



...i więcej

Sześć ważnych trendów będzie kształtować długoterminowo przyszłość gospodarczą świata. Są to: regionalizacja produkcji, rewolucja technologiczna związana ze sztuczną inteligencją, zmiany w światowej gospodarce będące wynikiem wyższej inflacji i wzrostu stóp procentowych, transformacja energetyczna, starzenie się społeczeństwa w krajach rozwiniętych i szósty, najbardziej obecnie kluczowy, napięcia geopolityczne.



**Paweł Borys**

Prezes Polskiego Funduszu Rozwoju

Rozwój technologiczny, napędzany potrzebami klientów oraz dążeniem do zwiększenia naszego komfortu, jest nieuchronny i niepodważalny. To jest kwestia tego jak szybko będziemy wprowadzać różnego rodzaju rozwiązania. Natomiast wydaje się, że ten kierunek rozwoju motoryzacji jest w tej chwili określony i to jest kwestia jego dynamiki.



**Piotr Pyzio**

Członek Zarządu Robert Bosch, Dyrektor Zakładu Bosch Wrocław

Elektromobilność to jest cały ekosystem powiązany z transformacją energetyczną. Czekają nas zmiany dotyczące farm fotowoltaicznych i wiatraków, magazynów energii czy energetyki prosumenckiej. Liczymy na uwolnienie mocy przyłączeniowych.



**Katarzyna Sobótka**

Dyrektor ds. Elektromobilności, Claritas Investments

Uważam, że z punktu widzenia Polski warto przedłużyć życie silnikom spalinowym. Choć przyszłość niewątpliwie należy do pojazdów elektrycznych, to chyba za wcześnie chcemy się pożegnać z tym napędem.



**Janusz Kobus**

Prezes, Polska Izba Motoryzacji

Jako firma, powinniśmy bardziej aktywnie wspierać uczelnie wyższe, aby możliwie szybko dopasowały swoje programy nauczania do naszych potrzeb. To przedsiębiorstwa określają, jakie umiejętności są potrzebne, a te powinny być odzwierciedlone w oferowanych kierunkach studiów na uczelniach wyższych.



**Marek Ryczko**

General Manager Borgwarner Poland

Zauważam zmieniające się podejście do jakości. Dawniej naciskano na najwyższą jakość, teraz, w dobie dynamicznych zmian, często wymieniamy samochody. Mimo wzrostu cen i ekspansji na azjatycki rynek, nie możemy zaniedbywać kluczowego aspektu — jakości.



**Iwona Czarnecka**

iPlant Quality Manager, Nexteer Automotive



# Nie tylko prelekcje

Oprócz merytorycznych paneli dyskusyjnych i inspirujących wystąpień prelegentów, przygotowaliśmy dla Państwa szereg wydarzeń towarzyszących, które urozmaicą czas spędzony na konferencji i zapewnią doskonałe okazje do networkingu.

## 01

### Zacznij wcześniej

Poznaj uczestników konferencji online podczas Moto Idea Launch i zaplanuj owocne spotkania na wydarzeniu stacjonarnym



## 02

### Wyjdź poza schematy

Dedykowana strefa do swobodnych rozmów i nawiązania kontaktów podczas dwudniowego wydarzenia.

Maksymalna widoczność: Strefa EXPO z licznymi atrakcjami gwarantuje ciągły ruch i zainteresowanie Twoją firmą.

## 03

## Weź udział w ekskluzywnych wywiadach

Zaproś ekspertów swojej firmy do udziału w ekskluzywnych wywiadach i dyskusjach moderowanych przez organizatorów i partnerów medialnych w studio Moto Idea Talks.



## 04

## Buduj relacje w nieformalnej atmosferze

Weź udział w Gali Wieczornej, wymieniaj opinie i doświadczenia z kluczowymi graczami branży motoryzacyjnej w nieformalnej atmosferze.

## 05

## Celebruj sukcesy i kibicuj najlepszym

Świętuj osiągnięcia liderów branży motoryzacyjnej podczas wręczenia nagród Moto Idea Awards.



# Miejsce spotkania

Oprócz merytorycznych paneli dyskusyjnych i inspirujących wystąpień prelegentów, przygotowaliśmy dla Państwa szereg wydarzeń towarzyszących, które urozmaicą czas spędzony na konferencji i zapewnią doskonałe okazje do networkingu.

**Q**  
**HOTEL**

**79%**

uczestników oceniło położenie hotelu  
**jako doskonałe**

**75%**

uczestników oceniło standard hotelu  
**jako doskonały**



**GDAŃSK** 5h

**POZNAŃ** 2h

**WARSZAWA** 3h

**ŁÓDŹ** 2h

**KATOWICE** 1,5h

**KRAKÓW** 2,5h

**AIR PORT  
WROCLAW** 1,5h

**Q Hotel Plus ul. Szwedzka 7,  
55-040 Bielany Wrocławskie**



# Sponsorzy i Partnerzy



## Zostańmy w kontakcie



**PROJECT MANAGER**  
Kinga Mieruszyńska

mobile: +48 514 693 544  
kinga.mieruszynska@exactsystems.com  
**in** /kingamieruszynska/



**Sponsorzy**  
Jacek Opala

mobile: +48 515 137 719  
jacek.opala@exactsystems.com  
**in** /jacek-opala/



**Uczestnicy**  
Ewelina Sitek

+48 725 253 935  
ewelina.sitek@exactsystems.com  
**in** /ewelina-sitek/



**Media i komunikacja**  
Aleksandra Kroll

+48 502 685 634  
aleksandra.kroll@exactsystems.com  
**in** /aleksandra-kroll/



@MotoIdeaPL



twitter.com/moto\_idea



@showcase/moto-idea