

## **Pakiet Złoty** (liczba dostępnych pakietów: 2)

Wartość: **20.000 zł**

### **Świadczenia sponsorskie**

Nadanie tytułu sponsora generalnego Moto Idea 2012

### **Świadczenia brandingowe**

Branding podczas całej imprezy:

- logo na ścianie sponsorskiej
- 5 flag ustawionych przed hotelem
- stoisko reklamowe
- 2 roll - upy podczas konferencji oraz wieczornej gali

### **Świadczenia PR**

- obecność logo w kampanii mailingowej
- całoroczna obecność logo na stronie [www.moto-idea.pl](http://www.moto-idea.pl)
- 1/2 strony A4 w katalogu konferencyjnym

### **Świadczenia dodatkowe**

- możliwość dołączenia materiałów informacyjnych, lub gadżetów do materiałów rozdawanym uczestnikom konferencji
- pula 3 zaproszeń dla gości sponsora, gwarantujących bezpłatny udział w konferencji

---

Podane ceny są cenami netto