

Pakiet Srebrny (liczba dostępnych pakietów: 4)

Wartość: **15.000 zł**

Świadczenia sponsorskie

Nadanie tytułu sponsora wspierającego Moto Idea 2012

Świadczenia brandingowe

Branding podczas całej imprezy:

- 2 flagi ustawionych przed hotelem
- 1 roll - up podczas konferencji oraz wieczornej gali

Świadczenia PR

- obecność logo w kampanii mailingowej
- całoroczna obecność logo na stronie www.moto-idea.pl
- 1/2 strony A4 w katalogu konferencyjnym

Świadczenia dodatkowe

- możliwość dołączenia ulotki informacyjnych do materiałów rozdawanym uczestnikom konferencji
- pula 2 zaproszeń dla gości sponsora, gwarantujących bezpłatny udział w konferencji

Podane ceny są cenami netto