

Sponsor wieczornej gali (liczba dostępnych pakietów: 1)

Wartość: **10.000 zł**

Świadczenia sponsorskie

Nadanie tytułu sponsora gali Moto Idea 2012

Świadczenia brandingowe

Dominujący branding podczas wieczornej gali

Świadczenia PR

- obecność logo w kampanii mailingowej
- całoroczna obecność logo na stronie www.moto-idea.pl
- 1/2 strony A4 w katalogu konferencyjnym

Świadczenia dodatkowe

- multimedialna prezentacja
- możliwość wręczenia nagród przez przedstawiciela firmy

Podane ceny są cenami netto

Materiały konferencyjne

Opcja	Cena
strona A4 w katalogu konferencyjnym	1.450 zł
Logo na materiałach konferencyjnych	3.450 zł
Insert do materiałów konferencyjnych np. gadżet do 50 gram, ulotka reklamowa, katalog produktów firmy, płyta CD/DVD	2.450 zł